

Faça parte do projeto setorial

wines of brazil

Realização

**wines of
brazil**

Promovido por



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DA AGRICULTURA,
PECUÁRIA, PRODUÇÃO
SUSTENTÁVEL E IRRIGAÇÃO

TERMO DE COLABORAÇÃO FPE nº 4837/2022 CONSEVITIS - RS



apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Sobre o Consevitis-RS



 @consevitisrs

O Instituto de Gestão, Planejamento e Desenvolvimento da Vitivinicultura do Estado do Rio Grande do Sul (Consevitis-RS) atua no apoio, na difusão e no financiamento de demandas relacionadas à produção de uvas, vinhos, sucos de uva e demais produtos derivados no âmbito agrícola, produtivo, técnico, promocional, cultural, ambiental, jurídico e institucional.

O órgão também está envolvido em programas de ensino, pesquisa, extensão e inovação, visando ao constante desenvolvimento e aprimoramento do setor vitivinícola.

Sobre a ApexBrasil

apexBrasil 

 @apexbrasil

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. Ela realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior, como missões e prospectivas comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, e visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira, entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil.

Sobre o Wines of Brazil (WoB)

wines of
brazil

 @winesofbrazil

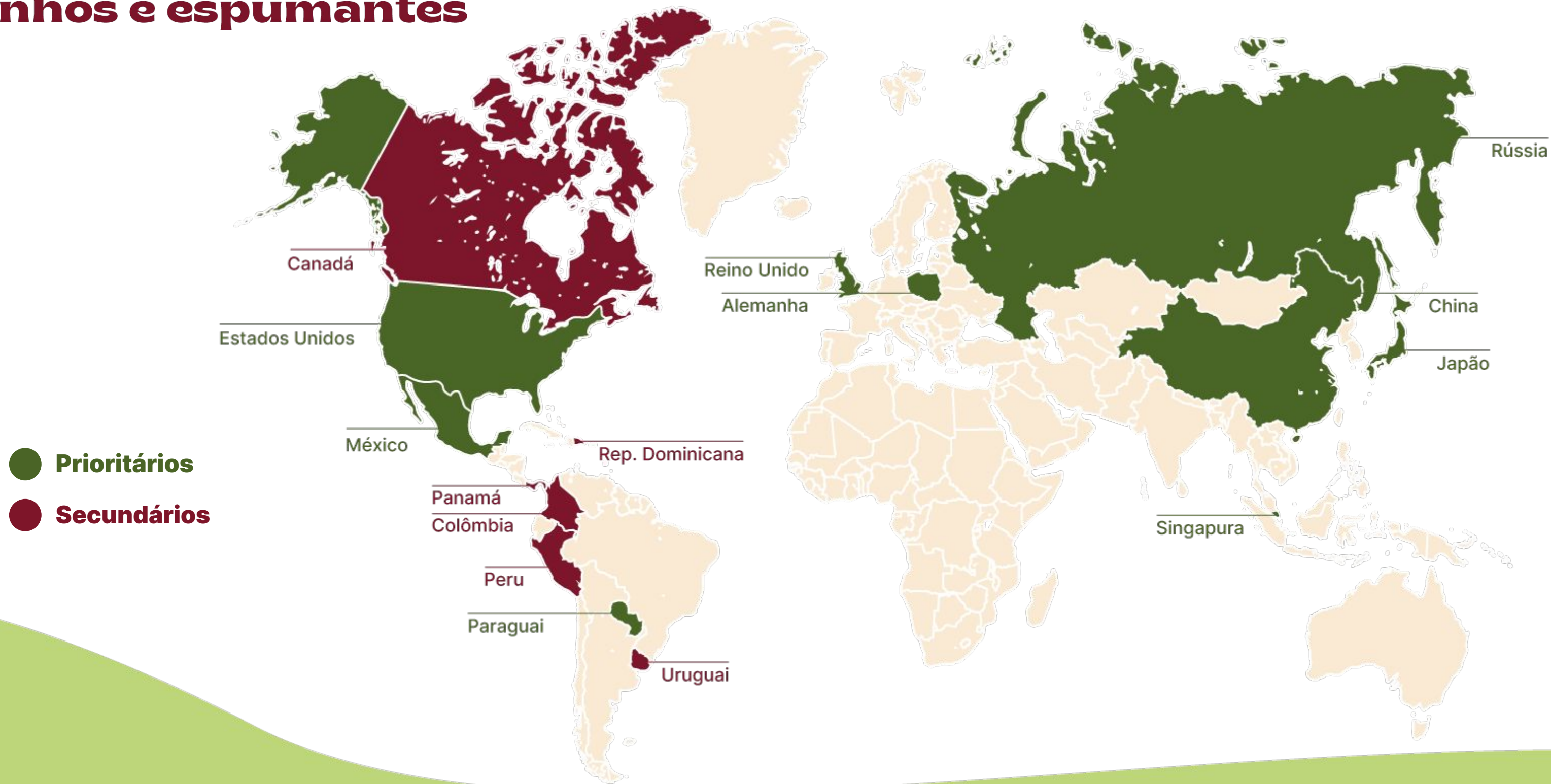
O projeto setorial Wines of Brazil é mantido pelo Consevitis-RS em parceria com a ApexBrasil, com o objetivo de promover junto ao mercado internacional os vinhos produzidos no Brasil. Por meio da participação em feiras, realização de eventos promocionais, missões comerciais e outras ações especiais de promoção comercial, o projeto valoriza atributos deste setor – como a qualidade, a diversidade e os diferenciais dos vinhos brasileiros, valorizando as marcas internacionais dos produtos e fomentando novos negócios para os exportadores brasileiros.



Objetivos estratégicos do projeto setorial

- Promover internacionalmente os vinhos, espumantes e suco de uva 100% engarrafados no Brasil através de um plano de marketing que envolve ações promocionais, estruturantes e de comunicação;
- Executar, de forma estruturada e integrada, a promoção comercial internacional do setor vitivinícola brasileiro;
- Qualificar, através de ações estruturantes, toda a cadeia envolvida – produtores, indústria e cooperativas – com temas relacionados ao ESG, especialmente a sustentabilidade;
- Aumentar o brand awareness do vinho e suco de uva 100% brasileiro nos países-alvo;
- Fortalecer as exportações de vinhos e suco de uva 100% brasileiro;
- Promover a inserção de pequenas vinícolas no cenário internacional através de treinamentos e qualificações, bem como a figura feminina presente em toda a cadeia vitivinícola.

Mercados-alvo para vinhos e espumantes



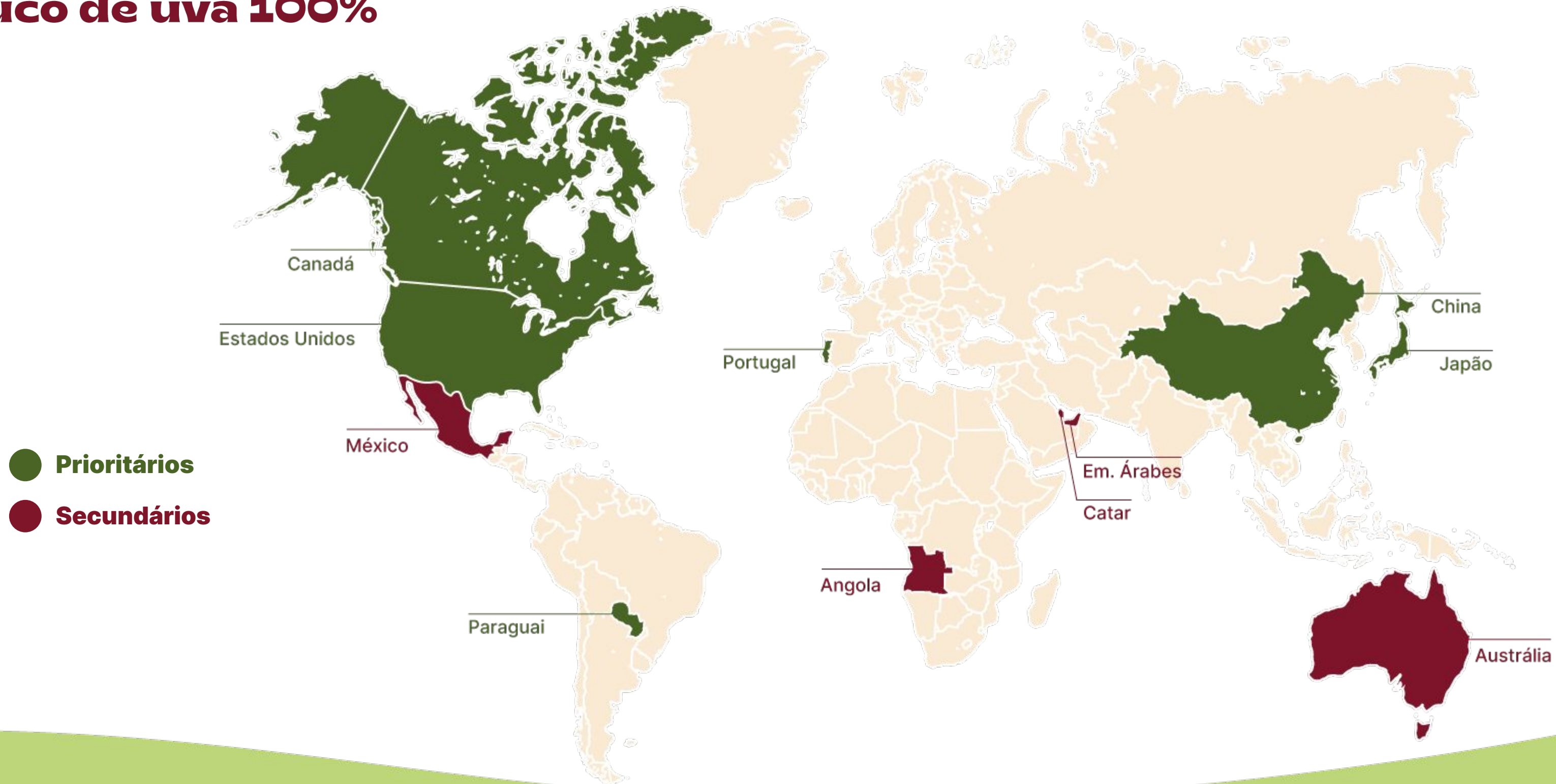
📍 **Estados Unidos**
Objetivos: abertura de mercado, prospecção, posicionamento e imagem, e consolidação de mercado.

📍 **Alemanha, China, México, Paraguai, Reino Unido, Rússia, Singapura**
Objetivos: abertura de mercado, prospecção, posicionamento e imagem.

📍 **Japão**
Objetivos: abertura de mercado, prospecção.

📍 **Canadá, Colômbia, Panamá, Peru, Rep. Dominicana, Uruguai**

Mercados-alvo para suco de uva 100%



📍 **Estados Unidos**
Objetivos: abertura de mercado, prospecção, posicionamento e imagem, e consolidação de mercado.

📍 **Canadá, China, Paraguai**
Objetivos: abertura de mercado, prospecção, posicionamento e imagem.

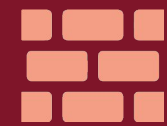
📍 **Japão, Portugal**
Objetivos: abertura de mercado, prospecção

📍 **Angola, Austrália, Catar, Emirados Árabes e México**

Principais ações



Pilares estratégicos do projeto



Ações estruturantes:

- **Qualificações;**
- **Treinamentos;**
- **Estudos de inteligência;**
- Observatório de **dados setoriais;**
- **Assessoria** para produtores rurais;
- **Assessoria** em certificações internacionais (ISO's e GlobalGap);
- **Assessoria** de sustentabilidade (2,4-D) e boas práticas;
- **MPE** – Programa Minha Primeira Exportação;
- **Woman Power** no setor vitivinícola.



Ações de comunicação:

- **Materiais promocionais;**
- **Agência de publicidade** para comunicação de marcas;
- **Assessoria** de imprensa.





Pilares estratégicos do projeto



Ações de marketing internacional:

• Feiras internacionais:

ProWein Dusseldorf 2024 – Alemanha

ProWein Dusseldorf 2025 – Alemanha

Vinitaly 2024 – Itália

Vinitaly 2025 – Itália

Vinexpo America 2024 – EUA

Vinexpo America 2025 – EUA

ProWine Shanghai 2024 – China

ProWine Shanghai 2025 – China

• Missões técnicas;

• Rodadas de negócios internacionais.

• Ações em PDV no mercado internacional;

• Eventos com as Embaixadas;

• Projeto Imagem;

• Projeto Comprador.



[Clique aqui para assistir](#)

Proposta orçamentária Consevitis Biênio 2023-2025

PS 2022-2023
(duração 12 meses)

Parte Apex
R\$ 2.991.529,30

Contrapartida
R\$ 2.012.443,59

Total
R\$ 5.003.972,89

PS 2022-2023
(duração 24 meses)

Parte Apex
R\$ 5.492.283,17

Contrapartida
R\$ 4.988.000,00

Total
R\$ 10.480.283,00

Valor de aumento com relação
ao último convênio

R\$ 2.500.753,87

R\$ 2.5975.556,41

R\$ 5.476.310,28

Como ser um integrante do projeto





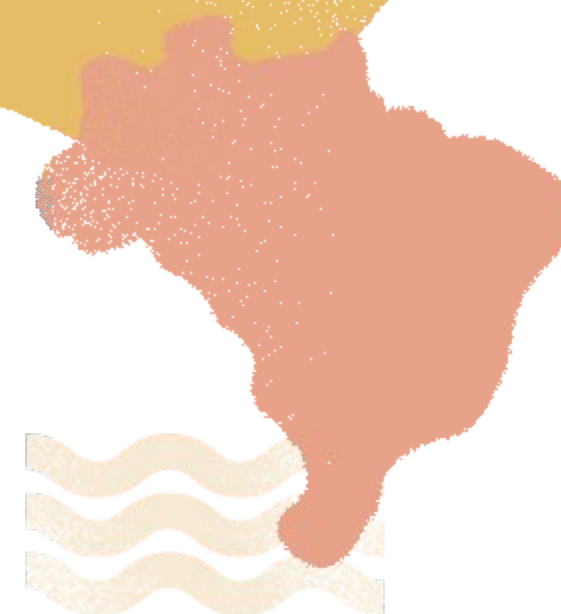
Critérios básicos para a empresa entrar no projeto setorial

- A vinícola interessada no projeto deve produzir vinhos finos tranquilos, espumantes e/ou suco de uva 100%;
- Aderir ao projeto preenchendo completamente e assinando devidamente o Termo de Adesão;
- Responder ao questionário de maturidade exportadora disponibilizado pelo Projeto, que será enviado posteriormente;
- Fornecimento de informações gerais caso solicitado;
- Declarar contrapartidas de custos com produtos exportados, gastos com viagens de equipe de vinícolas para feiras internacionais, entre outros, com a devida comprovação.

Nível Iniciante

Desenhado para as vinícolas que nunca exportaram e pretendem adquirir conhecimento e qualificação sobre o mercado internacional.

Valor: R\$ 50,00/mês



Benefícios

1.

Qualificação e treinamentos;

2.

Acesso a estudos de mercado internacional e nacional mensais produzidos através de consultoria qualificada;

3.

Networking com as vinícolas mais experientes que fazem parte do projeto;

4.

Reflexo no mercado interno;

5.

Acesso ao MPE – Minha Primeira Exportação – programa de qualificação para pequenas empresas voltado ao mercado internacional através de treinamentos e consultoria exclusiva para as vinícolas.

Nível Avançado

Desenhado para as vinícolas mais experientes e que pretendem ter acesso a todas as ações do plano de marketing do projeto setorial, incluindo ações de promoção, como feiras internacionais e projeto comprador.

Valor: R\$ 300,00	Vinícolas que produzem até 500 mil litros de vinho, espumante ou suco de uva;
Valor: R\$ 500,00	Vinícolas que produzem de 500 mil até 2 milhões de litros de vinho, espumante ou suco de uva;
Valor: R\$ 700,00	Vinícolas que produzem acima de 2 milhões de litros de vinho, espumante ou suco de uva.

*Vinícolas que forem associadas a uma das entidades que formam o Consevitis – Agavi, Fecovinho, Uvibra e CIU - terão desconto de R\$ 100,00 nas mensalidades, pois já contribuem com a entidade;

*Vinícolas que foram do estados do RS terão desconto de R\$ 100,00, pois já contribuem com o Fundovitis.

Benefícios

1.

Qualificação e treinamentos;

2.

Acesso a estudos de mercado internacional e nacional mensais produzidos através de consultoria qualificada;

3.

Participação gratuita em feiras e eventos internacionais contempladas no projeto;

4.

Participação em projetos comprador e imagem;

5.

Acesso integral a todas as ações do Plano de Trabalho realizado pelo projeto setorial Wines of Brazil.

ENJOY the FRESH side of LIFE

  @winesofbrazil
winesofbrazil.com.br

Realização

**wines of
brazil**

Promovido por



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DA AGRICULTURA,
PECUÁRIA, PRODUÇÃO
SUSTENTÁVEL E IRRIGAÇÃO

TERMO DE COLABORAÇÃO FPE nº 4837/2022 CONSEVITIS - RS



apexBrasil 

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO